



TAUX D'OCCUPATION

LA GRANDE MOTTE DEVIENT UN DESTINATION NOËL

LA GRANDE MOTTE PROS + PÀP 35% (-4,9 PTS)

Semaine du 21/12 TO 29% (-12,9 pts) ↘
Semaine du 28/12 TO 41% (+3,4 pts) ↗

PIC DU T.O.



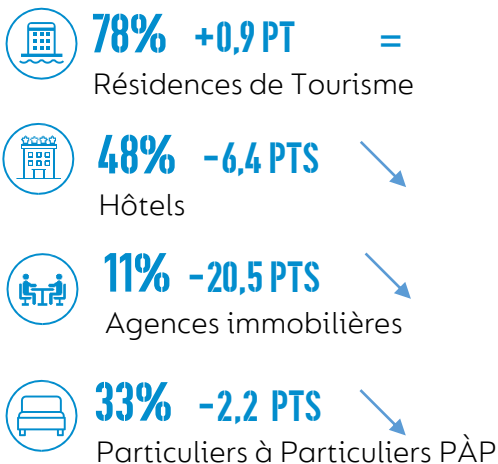
Les vacances de fin d'année ont été marquées par une fréquentation de la station et une dépense touristique en très forte hausse. Les parkings, les commerces, la restauration, les sites d'animation ont tous attesté des mêmes résultats.

Des clients plus nombreux, un rayon géographique élargi pour les visiteurs à la journée (1h à 1h30 de route). Les motifs de l'attractivité sont bien identifiés : dans un contexte général qui voit le littoral occitan poursuivre sa percée hivernale, La Grande Motte fait mouche avec une offre cohérente qui devient décisive. La combinaison « Décorations de la Ville, Salon de Noël, Forêt Magique, Drones et Initiatives commerçantes » est incontestablement une offre qui déclenche la visite ou le séjour.

En centre-ville, les commerces et restaurants ouverts ajoutent beaucoup à la fiabilité de l'offre ; il y a quelques années, une grande partie était fermée à cette époque.

La Station touristique montre désormais une activité 11 mois sur 12.

T.O. PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



Occupation non marchande enregistrée sur l'ensemble de la station avec des taux de fréquentation supérieurs à 2023.

Les meublés de tourisme ont été occupés par les propriétaires de résidences secondaires, présents durant cette période.



LE POIDS DOMINANT DU RÉSIDENTIEL DANS LES SÉJOURS

Les séjours dans la station sont nombreux mais préemptés assez nettement par une filière, celle des résidences secondaires.

Les milliers de lits privatifs sont les premiers à remplir et à soutenir la consommation ; propriétaires, familles et amis sont les plus présents.

L'effet va jusqu'à priver un peu les plateformes (AIRBNB) et les agences immobilières de leurs stocks de lits, « séquestrés » au marché par les propriétaires.

Les séjours marchands bénéficient d'abord aux résidences de tourisme.

En locations de P.A.P., les séjours affichent une durée moyenne de quasiment 6 nuits / 7jours.

La deuxième semaine des vacances est bien plus forte que la première.

La part de progrès possible réside là : sur la première semaine et sur les lits professionnels.

ANIMATIONS

55 000* personnes -

Game of Drones (28 décembre 2024)

* Fréquentation estimée



RÉSERVATIONS VACANCES FÉVRIER

15% de T.O. (+1,6 pt)

Dès le 8 février (date du début des vacances), belle avance sur les réservations pour les secteurs des résidences de tourisme (TO 35% +10,8 pts), des hôtels (TO 14% +3,1 pts) et du PAP (TO 17% +2,8 pts).