



21 mars 2025

TAUX D'OCCUPATION



LITTORAL OCCITAN

26% (-2,6 PTS)

LA GRANDE MOTTE
PROS + PÂP 33% (-1,6 PT)

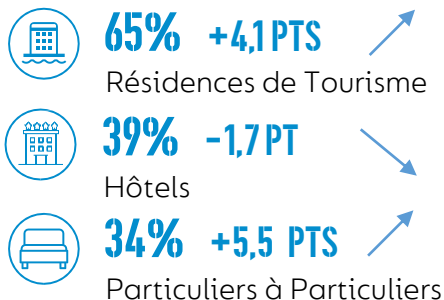
COLLIOURE 27% (-7,9 PTS)
ARGELÈS-SUR-MER 26% (-0,2 PT)
SAINT-CYPRIEN 23% (+0,6 PT)
LE BARCARÈS 18% (-6,7 PTS)



PIC DU T.O.
33%
Semaine du 1^{er} mars

Vacances de Février en Occitanie
La Grande Motte enregistre le TO le plus élevé de toutes les stations du Littoral.
TO des villes du panel G2A : Narbonne ville 39% - Sète : 33% - Perpignan Ville 29%

T.O. PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



Les résidences de tourisme qui progressent pour atteindre de très bons chiffres avec un TO de 73% sur la semaine du 3 mars (+22,8 pts).
Les hôtels, en légère baisse, ont enregistré de belles performances sur la semaine du 10 février (TO 54% +15,8pts).
Le secteur de location entre particuliers continue de gagner du terrain sur cette période où peu de meublés chez les professionnels sont ouverts.

La semaine du 24 février a été peu plébiscitée pour toutes catégories d'hébergement avec un recul des réservations (-13 pts).

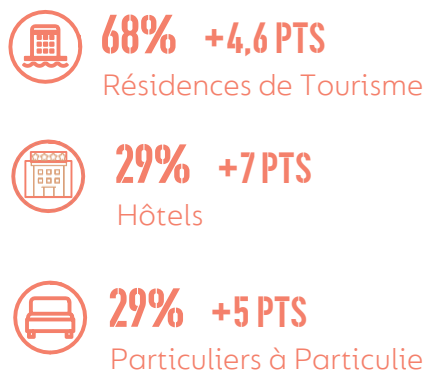
La première semaine de mars progresse avec une attractivité croissante de notre destination sur nos clientèles

PRÉVISIONS

VACANCES DE PRINTEMPS

Du 4 avril au 4 mai 2025

PROS + PÂP* : 28% (+4,3 PTS)

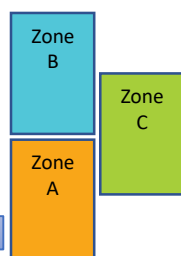
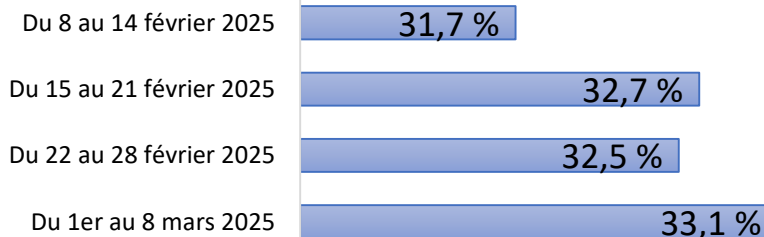


Après avoir beaucoup tardé, les réservations pour les vacances de Pâques ont pris leur élan ces jours-ci. Les 4 semaines s'annoncent en progression et, comme pour les vacances de février, c'est la zone A (centre et sud-ouest) qui montre la plus belle progression du 19 avril au 4 mai.

* Particuliers à Particuliers



DÉTAILS PAR SEMAINE



OFFICE DE TOURISME - OBSERVATOIRE TOURISTIQUE

Nancy Moutet – nmoutet@lagrandemotte.com – www.lagrandemotte.com/observatoire

Méthodologie : tableau de bord réalisé avec le comparatif N-1, dans les notes détaillées ajout du comparatif avec l'année record pour davantage de précisions.

Sources : Observatoire de l'économie touristique - données G2A & Liwango