



TABLEAU DE BORD D'UNE SAISON / STATION





Nombre de nuitées

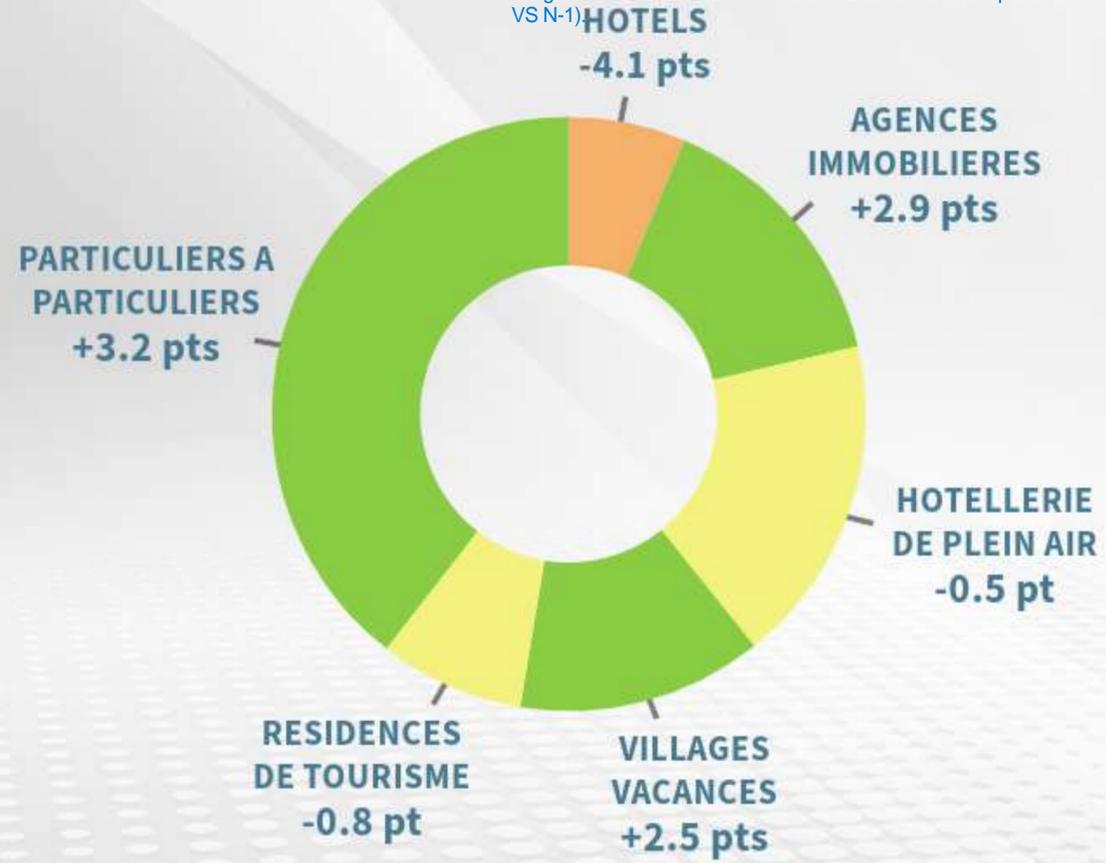
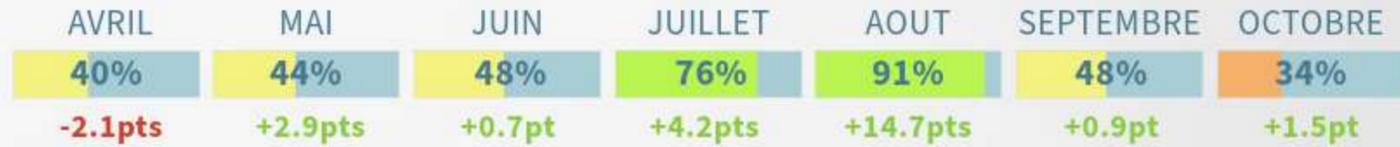
6 084 000



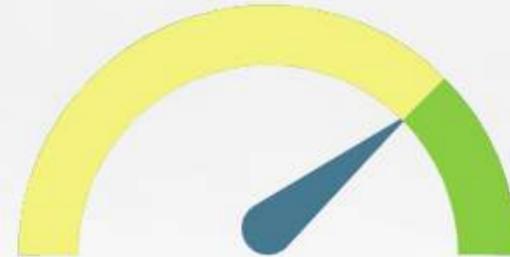
Nuitées touristiques = nuitées professionnelles + nuitées résidences secondaires

Malgré une diminution du nombre de lits dans le secteur professionnel, le volume de fréquentation dans ce secteur est resté stable par rapport à l'année précédente, atteignant 1,09 million de nuitées. Le taux de remplissage est en progression, et le rendement au lit atteint ainsi un total de 87 nuitées par lit (+3 nuitées VS N-1)

Taux d'occupation

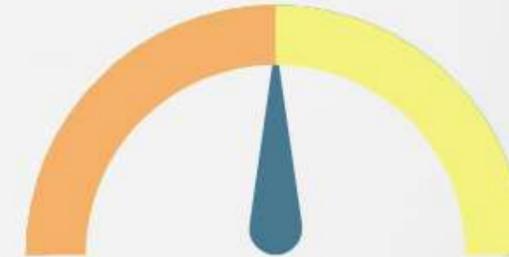


Consommation et fréquentation : différence notable en 2024.



Loisirs

Bilan mitigé avec un écart important selon les prestataires de Loisirs.



Restaurants & commerces

Filières impactées par la baisse du pouvoir d'achat, changement de consommation durant les vacances, contextes politique...



Dépense globale touristique

Par rapport à 2023, consommation en baisse en juillet, équivalente en août.

Taxes de séjour

+ 5%

Stationnement

+ 7%

Les bons résultats de cette saison sont liés à un équilibre favorable entre le nombre de lits disponibles et le nombre de nuitées réalisées.





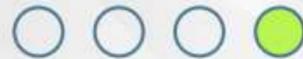
EAU

Gestion de la ressource



La SAUR a organisé un stock tampon d'eau potable qui permettrait à la station de faire face à une rupture majeure du réseau pendant 24h. Cette saison, l'alimentation en eau potable n'a fait craindre aucune rupture de charge. Les deux sources d'approvisionnement (Bas Rhône et nappe du Villefranchien) ont été stables.

Economie/consommation d'eau potable



N-1 : - 2%

1/

Qualité de l'eau potable



Un élément de confort à valoriser : l'eau de la station est de très bonne qualité avec 30 analyses par an et 76 contrôles de bactériologies avec aucune analyse non conforme.

1/A taux d'occupation comparable (2024 vs 2023), la consommation d'eau potable a été plus économe. Malgré une saison 2024 record, l'eau a fait l'objet d'une économie de -2% vs 2023. Les progrès ont été partagés par :
 - la collectivité (-50% arrosage du golf en sortie de station d'épuration, suppression des douches de plage, ...)
 - les professionnels (système de Réut en piscine, mousseurs dans les hébergements, ...)
 - les visiteurs (davantage de bons gestes)
 Efforts à poursuivre vers un objectif de -2% vers -4%/an.



MILIEUX NATURELS

Plages

Dunes

Mer

Pinèdes

Etangs et lagunes



BIODIVERSITE

Avril

Mai

Juin

Juillet

Août

Septembre

Octobre



QUALITE DE L'AIR

Avril

Mai

Juin

Juillet

Août

Septembre

Octobre

En cours de collecte

QUALITE DES EAUX DE BAINNADE



Surveillance hebdomadaire via l'ARS sur les 6 plages de LGM.. Qualité satisfaisante constante en saison. Seuls deux incidents mineurs liés à des pollutions hydrocarbures de petite plaisance, résorbés en 24h. Chaque fois, la fermeture des plages a été effectuée rapidement et l'information organisée auprès des visiteurs.

GISEMENTS SABLE



EROSION TRAIT DE COTE





ENERGIE

La consommation énergétique de la Destination (de Pâques à Toussaint) n'a pas une grande valeur en soi, c'est évidemment l'évolution comparée N/N-1 qui est intéressante. A LGM, la baisse de consommation du gaz (-19%) est à corrélérer à l'augmentation de cette énergie. La consommation en électricité commencera à trouver un sens à compter de 2025, dès lors que nous pourrions identifier une baisse de la consommation à taux d'occupation identique. L'ambition est de s'inscrire sur une évolution de -2%/an. La meilleure unité de mesure pour le moment nous semble être le nombre de KWH par habitant DGF.



ACTIONS EN ECONOMIE D'ENERGIE

La Villa est gratifiée d'un voyant vert pour ses politiques publiques massives conduites ces dernières années : 6000 points lumières mutés en Led, Plan Economie d'Energie, premiers bâtiments publics équipés en photovoltaïques, Thalasso thermie, etc...
 - Les professionnels font leur part, motivés à la fois par la volonté de s'inscrire dans une dynamique plus vertueuse et par la nécessité de diminuer le poids croissant de cette charge. Les initiatives sont réelles et assez nombreuses.
 - Les vacanciers ne sont pas assez nombreux encore à actionner les bons gestes. Mais peu ou pas de sensibilisation ont été déployées vers eux par la Destination.
 Le parc des meublés de tourisme est encore trop peu engagé dans la transition énergétique.

Consommation électricité/an

39 millions KW

KW/habDGF

Evolution :

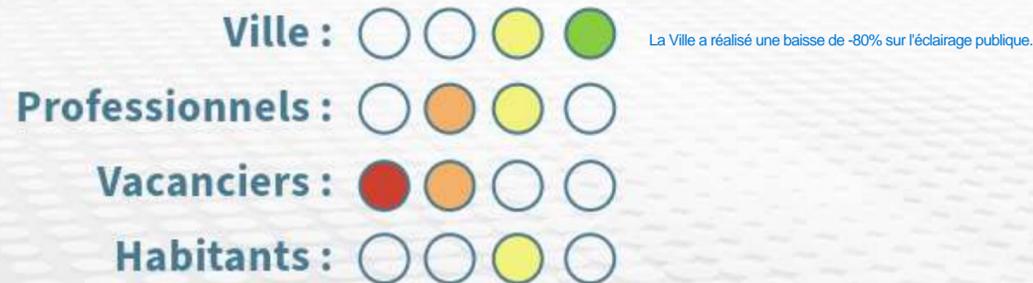
L'énergie consommée est essentiellement fossile :
 - électrique (66%)
 - gaz (32%)
 - autres énergie(2%).

Consommation gaz/an

36 396 MWh

Evolution : **-19%**

ACTIONS EN ECONOMIE D'ENERGIE



DECHETS



Tonnage total

1 043,95 t

84 kg / habDGF / an

Huiles de friture



Compostage



Part recyclable

TONNAGE TOTAL

Là également, la valeur totale a peu d'intérêt, sauf à se donner une idée concrète de l'enjeu ; les 1000 tonnes générées par la Destination représentent un volume approximatif de ...
 A titre d'exemple, le Village Vacances de LGM produit un volume de déchets équivalent à un terrain de foot sur 5 m² de hauteur en une seule saison. L'important pour lui réside donc dans le fait de confier ses déchets à un opérateur qui sera sincère et efficace dans le soin qu'il apportera au tri et à la valorisation de tout ce volume.
 Pour les déchets, nous considérons que la meilleure unité de mesure reste le poids (ou le volume) rapporté au nombre d'habitant DGF.
 La part des déchets recyclés de la destination est en augmentation croissante depuis quelques années. L'ambition est de parvenir à tenir un objectif de -2 à -5%/an. L'Agglo, maître d'œuvre des déchets particuliers, peut fournir à la destination tous les outils nécessaires à des campagnes de bons gestes. LGM ne les a jamais actionné encore : voilà une piste de progrès simple et concrète. Les déchets professionnels ne seront bientôt plus pris en charge par la Collectivité (l'Agglo), ils seront confiés à des opérateurs industriels. L'enjeu reposera donc en grande partie dans la diminution des volumes de déchets à la sortie des établissements et dans la sincérité et l'efficacité des industriels missionnés.
 Côté restauration, la plupart des huiles de fritures sont plutôt bien valorisées, même s'il reste des progrès à faire ici ou là (contrôles).





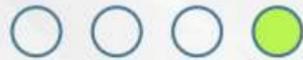
SECURITE

Atteintes aux personnes



⚠️ ⚠️ Deux évènements forts dans l'été

Atteintes aux biens



Sécurité plage



Sécurité routière



TRANSPORTS

Collectifs aggro



Collectifs intermodaux



Offre vélo



Demande vélo



Label accueil vélo



1/3 des trajets ont pour point de départ ou d'arrivée la commune de La Grande Motte.
105 000 kilomètres parcourus en covoiturage, soit 2,5 fois le tour de la Terre et 20 tonnes de CO2 économisées.



EMPLOI

Volume ETP



Volume saisonnier



Recrutement



53% des emplois dans les secteurs saisonniers : Hôtellerie, restauration, cafés, campings, commerces



HABITAT

Saisonnier



100 logements saisonniers sur l'aire Métropolitaine en 2024





ECO LABELS

2 hébergeurs soit 8%



DESIMPERMEABILISATION DES SOLS



30% zone construite



LABELS ET PROGRES PMR



LABEL TOURISME ET HANDICAP
6 HÉBERGEURS
5 LOISIRS
3 PLAGES
145 emplacements
réservés en faveur des véhicules portant une carte.



RESTAURATION Recours aux circuits courts



Ville et port :

Professionnels :

GREEN DESTINATION

En cours





VISITEURS



LOISIRS



HEBERGEURS



RESTAURANTS



COMMERCES



ACCEPTABILITE

DU TOURISME PAR LES HABITANTS (CESEL)



Vivre en station touristique

Qualité de vie exceptionnelle due aux équipements surdimensionnés et aux activités peu onéreuses dont ils bénéficient grâce au tourisme.
Sentiment de fierté de l'attractivité croissante de LGM, génératrice de développement de la Ville.
Classement touristique de la ville générant une aide appuyée de l'état.
Le tourisme permet de développer le Vivre ensemble et le plaisir de le faire partager.
Conscience que nous sommes tous «d'anciens touristes».
La famille vient plus souvent, attirée par les grands événements sportifs, culturels et les feux d'artifice.



Saison 2024

Circulation en centre ville plus difficile.
Cohabitation de plus en plus difficile entre cyclistes/ trottinettes/ piétons.

