



Bilan de la fréquentation touristique  
**SAISON 2024**

# Sommaire

- ☀ [Les sources de données du bilan de l'été](#)
- ☀ [La tendance marché de la saison](#)
- ☀ [La capacité d'accueil touristique du territoire](#)
- ☀ [La fréquentation touristique globale](#)
- ☀ [Détail par catégories d'hébergements](#)
- ☀ [La fréquentation des étrangers sur les lits professionnels](#)



# Les sources de données du bilan de l'été

G2A collecte et traite des données, issues de différentes sources afin d'analyser la fréquentation touristique du territoire. **Respectant un principe de confidentialité, les données sont restituées sous format agrégé**, avec un détail par catégorie d'hébergement (dès lors qu'au moins trois établissements ont accepté de transmettre leurs données pour visualiser une catégorie pour les données de fréquentation et quatre établissements pour les données de chiffre d'affaires).



Collecte de données de fréquentation (nuitées, nationalités) auprès des **hébergeurs professionnels** de la destination soit par le biais de passerelles automatisées (transmission automatique en temps réel en cours de saison) ou bien par une interrogation en fin de saison.



Collecte **d'indicateurs généraux** à l'échelle d'une destination tels que la consommation d'eau ou la production d'ordures ménagères pour évaluer la fréquentation touristique globale d'un territoire.



*En option*

Collecte de données issues de

**la téléphonie mobile** concernant les excursionnistes à la journée et les nationalités de visiteurs.

Collecte de données de fréquentation en temps réel sur les grandes plateformes en ligne de **location d'hébergements entre particuliers (Pàp)**



Collecte de données de **chiffre d'affaires des hébergeurs marchands**, permettant d'obtenir des indicateurs de performance économique



## La tendance marché de la saison

Malgré une météo parfois capricieuse, un contexte économique incertain et des éléments conjoncturels peu favorables ( élections, euro 2024, calendrier) **le bilan de la saison estivale 2024 reste positif en termes d'occupation des hébergements même si la consommation semble avoir été plutôt en berne.**

Entre les vacances de Pâques et celles de la Toussaint, le taux d'occupation moyen des destinations du littoral occitan G2A s'élève à 49,8 %, marquant une légère progression par rapport à l'année précédente (+1 point).

Si le taux d'occupation a légèrement reculé de 0,9 point entre avril et juin par rapport à 2023, c'est la seule période qui accuse un retard. En revanche, **les vacances d'été affichent une hausse de 4,8 points**, avec un taux d'occupation moyen dépassant les 80 % cette année. La moyenne des mois de septembre et octobre reste stable, enregistrant une très légère augmentation de 0,2 point par rapport à l'année dernière.

Les bonnes performances des agences immobilières, des campings et des villages vacances, tous en croissance d'au moins 2 points, ont contribué à tirer vers le haut les résultats du littoral occitan, notamment hors des périodes de vacances scolaires. À l'inverse, les hôtels sont la seule catégorie d'hébergements marchands à afficher un recul par rapport à l'année précédente (-2,1 points). Cependant, ils enregistrent le taux d'occupation moyen le plus élevé sur l'ensemble de la période observée, atteignant 61,2 %.

	ÉTÉ 2023		ÉTÉ 2024	
S25	17/06 - 23/06	JUIN	15/06 - 21/06	JUIN
S26	24/06 - 30/06		22/06 - 28/06	
S27	01/07 - 07/07	JUILLET	29/06 - 05/07	JUILLET
S28	08/07 - 14/07		06/07 - 12/07	
S29	15/07 - 21/07		13/07 - 19/07	
S30	22/07 - 28/07		20/07 - 26/07	
S31	29/07 - 04/08	AOÛT	27/07 - 02/08	AOÛT
S32	05/08 - 11/08		03/08 - 09/08	
S33	12/08 - 18/08		10/08 - 16/08	
S34	19/08 - 25/08		17/08 - 23/08	
S35	26/08 - 01/09		24/08 - 30/08	
S36	02/09 - 08/09	SEPTEMBRE	31/08 - 06/09	SEPTEMBRE
S37	09/09 - 15/09		07/09 - 13/09	
S38	16/09 - 22/09		14/09 - 20/09	
S39	23/09 - 29/09		21/09 - 27/09	

### Repère méthodologique

A noter : Cet été 2024 présente un découpage calendaire au niveau du nombre de semaines sur les mois de juillet et d'août, différent de l'été 2023. Afin de comparer deux mois équivalent en nombre de semaines sur les deux années, la semaine 31 qui était comptabilisée dans le bilan de l'été 2023 en août, est comptabilisée en juillet cette année sur les deux étés 2023 et 2024.



# La capacité d'accueil touristique du territoire (structure de lits)

**90 014** lits touristiques  
+0,2 % vs N-1

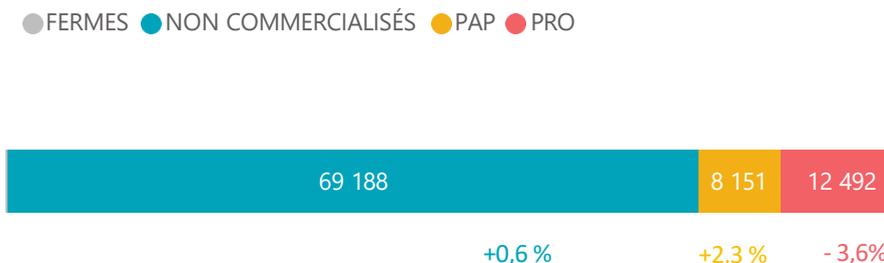
Avec 90 014 lits, la capacité d'accueil de La Grande Motte reste stable par rapport à l'an dernier, malgré des variations entre les secteurs.

Le secteur professionnel a perdu **3,6 %** de sa capacité, passant de 12 958 lits l'été dernier à 12 492 lits cette année (-466 lits). Cette baisse est particulièrement marquée dans les agences immobilières, dont l'offre est très importante sur la destination avec plus de 3 000 lits, qui enregistrent une diminution significative de **13,3 %**, suivies des résidences de tourisme, en baisse de **4,5 %**. Si les clubs de vacances affichent une légère baisse (-2,2%), les campings, premiers pourvoyeurs de lits professionnels à La Grande Motte ont augmenté leur capacité de 4,1% en lien avec certaines restructurations.

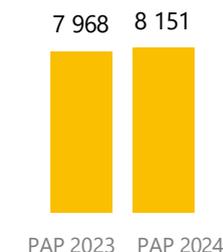
Le secteur particulier connaît une hausse, avec **8 151** lits cette année, soit une augmentation de **2,3 %**, représentant **183** lits supplémentaires. Ce secteur continue d'attirer les propriétaires particuliers.

Enfin, la majorité des lits (**77 %**) reste concentrée dans les résidences secondaires, qui constituent le principal mode d'hébergement touristique de la station.

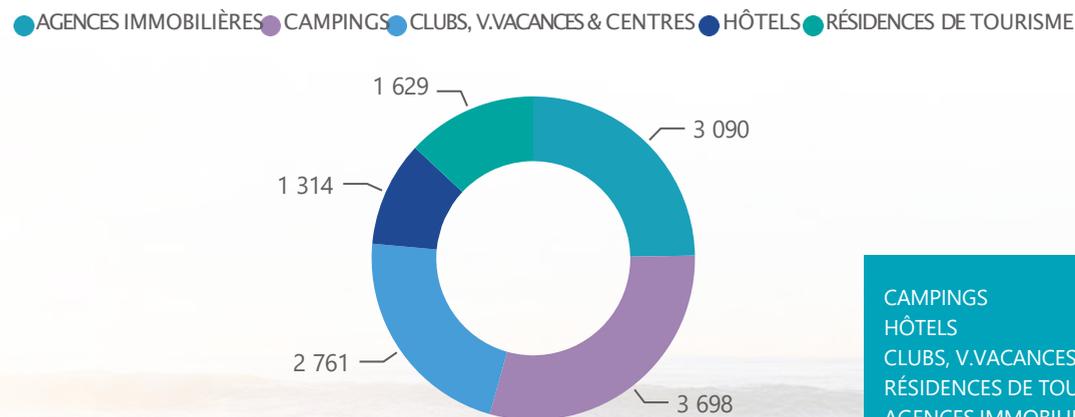
Graph 1 - Répartition des lits touristiques par secteurs d'hébergements (en nombre de lits)



Graph 2 - Evolution du volume de lits Pàp par rapport à l'été 2023 (en nombre de lits)



Graph 3 - Répartition des lits professionnels au sein du secteur (en nombre de lit) et leur évolution Vs N-1



**91 %** Taux de réponse au bilan (en % des lits marchands)  
- 1,9 pt(s) vs N-1

CAMPINGS	+4,1 %
HÔTELS	+0,3 %
CLUBS, V.VACANCES & CENTRES	-2,2 %
RÉSIDENCES DE TOURISME	-4,5 %
AGENCES IMMOBILIÈRES	-13,3 %



# La fréquentation touristique globale

**6 084 000** nuitées touristiques  
+ 1,5 % nuitées vs N-1

La saison 2024 enregistre une augmentation de 1,5 % du nombre de nuitées par rapport à la saison 2023, principalement grâce aux bons résultats du mois d'août.

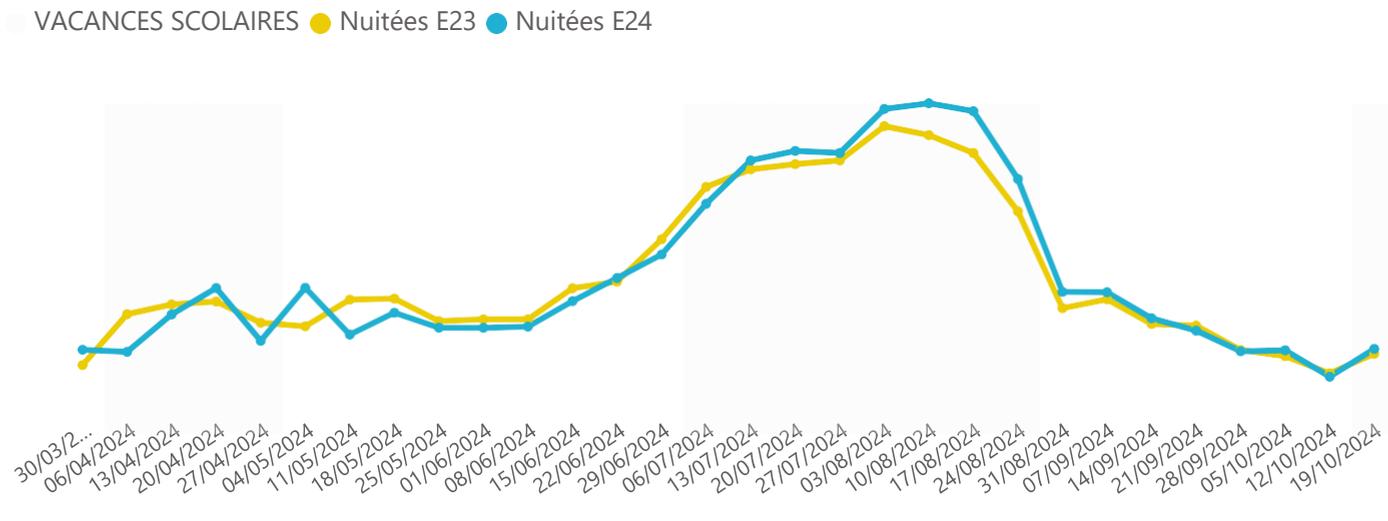
En détail, le mois d'avril affiche une baisse de fréquentation de **6,6 %** par rapport à l'année précédente, en raison d'un taux d'occupation réduit, impacté par des conditions météorologiques défavorables et par un week-end de Pâques précoce, qui est tombé en dehors des vacances scolaires.

Le mois de mai enregistre également une diminution de **3,5 %**. Bien que le pont de l'Ascension ait attiré une forte affluence, cette fréquentation intense a été concentrée sur une période courte, laissant le reste du mois plus calme. En juin, la fréquentation baisse de **4,8 %** : l'absence de ponts et une seule semaine de vacances pour les touristes allemands y ont sans doute contribué.

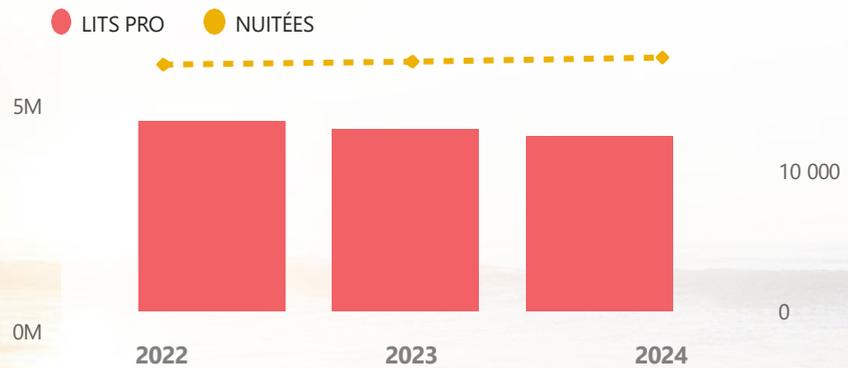
Au cœur de la saison estivale, le mois de juillet maintient des chiffres similaires à ceux de 2023. En revanche, le mois d'août se distingue avec une augmentation de **11 %** de fréquentation, notamment grâce à une forte progression des deux dernières semaines du mois.

Enfin, les mois de septembre et octobre montrent une légère progression par rapport à 2023, avec des hausses de **5 %** et **2 %**.

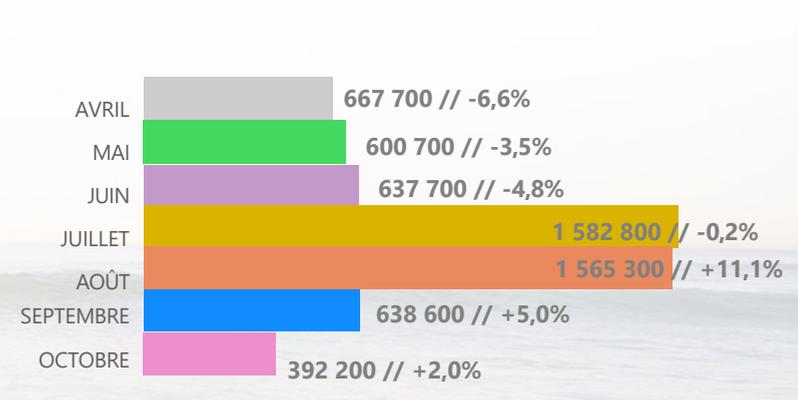
Graph 1 - Evolution du volume de nuitées générées sur l'ensemble des lits de la destination sur l'été 2024 Vs été 2023



Graph 2 - Analyse à Moyen Terme : Evolution du volume de lits et nuitées générées



Graph 3 - Répartition des nuitées touristiques réalisées par périodes commerciales (en nombre de nuitées)





# Détail par catégories d'hébergements

1 090 538  
nuitées professionnelles  
+ 0,1 % nuitées vs N-1

659 510  
nuitées Pàp  
+ 10,3 % nuitées vs N-1

4 333 952  
nuitées non-commercialisées  
+ 0,6 % nuitées vs N-1

Les bons résultats de la destination cette saison sont liés à un équilibre favorable entre le nombre de lits disponibles et le nombre de nuitées réalisées.

Malgré une diminution du nombre de lits dans le **secteur professionnel**, le volume de fréquentation dans ce secteur est resté stable par rapport à l'année précédente, atteignant **1,09** million de nuitées. Le taux de remplissage est en progression, et le rendement au lit atteint ainsi un total de **87** nuitées par lit (+3 nuitées VS N-1). Les campings ont très largement contribué à ces bons résultats et enregistrent à eux seuls plus de 26 000 nuitées supplémentaires sur la période allant des vacances de Pâques aux vacances de Toussaint. Ce sont toutefois les clubs et les villages vacances qui ont été les plus performants sur la destination et chaque lit de ce secteur a généré 122 nuitées en moyenne, dépassant le secteur hôtelier cette saison.

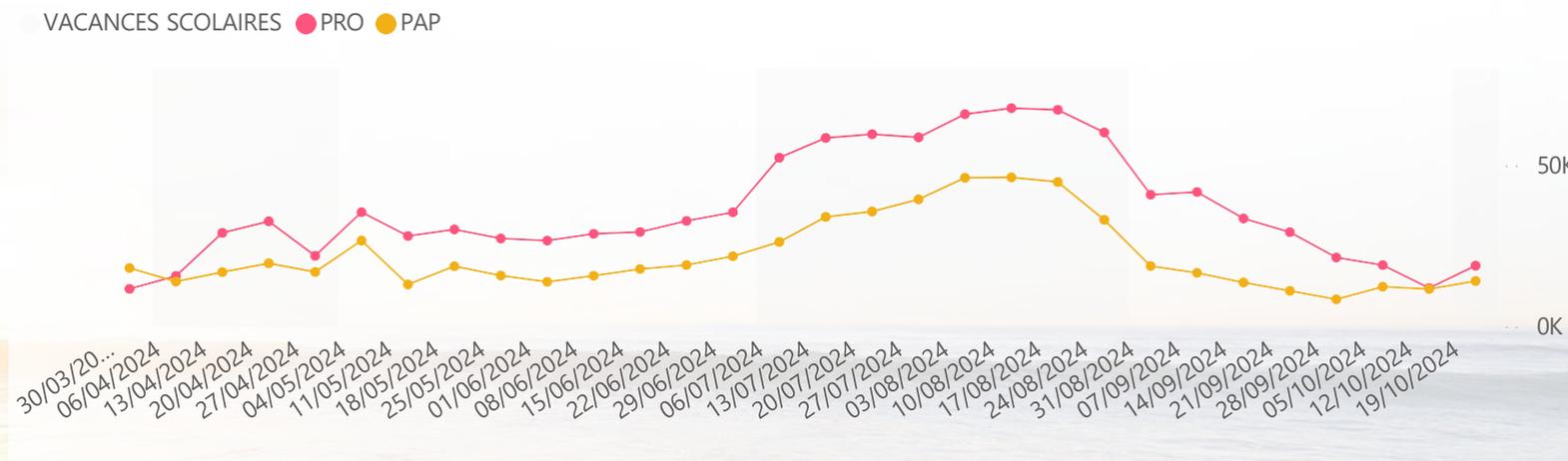
Le **secteur des locations entre particuliers** est également en croissance, avec une augmentation de **10,3 %** du volume de nuitées. Le taux de remplissage a également progressé, 81 nuitées contre **75** l'été dernier (+ 6 nuitées VS N-1). Cependant, ce secteur reste encore en deçà du secteur professionnel en termes de volume total de nuitées, avec **659 510** nuitées contre plus d'un million pour le secteur professionnel.

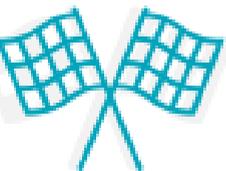
La fréquentation des lits en résidence secondaire est, quant à elle, plutôt stable avec 63 nuitées en moyenne en 2023 et en 2024.

Rendement des lits et évolution Vs N-1  
(nombre de nuitées générées par un lit sur l'ensemble de la saison)



Graph 1 - Nombre de nuitées par catégorie d'hébergement sur l'été 2024





# La fréquentation des étrangers sur les lits professionnels

**10,2 %** de clientèle étrangère  
+0,4 pt(s) vs N-1

Depuis 2022, les nationalités les plus représentées à la Grande Motte restent les mêmes, avec une prédominance de la clientèle allemande, suisse et belge.

Pour la saison estivale 2024, la présence de la clientèle étrangère est restée stable par rapport à l'année dernière, représentant **10,2 %** de la fréquentation totale. En 2023 et 2022, les visiteurs suisses dominaient la fréquentation de la station.

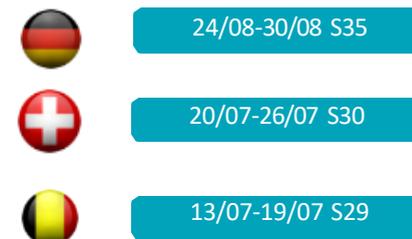
Toutefois, cette année marque un changement, avec les Allemands en tête du classement : **28 299 nuitées enregistrées**, soit une augmentation de **8 %**, notamment présents fin août. Ils sont suivis de près par les Suisses, avec **26 679** nuitées principalement concentrées fin juillet, et des Belges, avec **17 759** nuitées, en majorité mi-juillet.

La clientèle étrangère à ainsi généré plus de 100 000 nuitées sur les hébergements professionnels.

Graph 1 - Podium des nationalités de clientèles étrangères accueillies au sein des lits professionnels sur l'été 2024



Graph 2 - Pic de fréquentation par nationalité



Graph 3 - Top 10 des clientèles étrangères accueillies sur les lits professionnels sur l'été 2024





# Les chiffres clés de la saison

La destination de La Grande Motte affiche une progression de 1,5 % de nuitées par rapport à la saison 2024.

Cela correspond à **6,08** millions de nuitées touristiques pour environ **90 000** lits touristiques disponibles réalisées entre les vacances de Pâques et celles de Toussaint.

- Le pic de fréquentation de la saison estivale a été enregistré la semaine du **10 août** 2024 avec **419 700** nuitées réalisées sur cette période.
- Sur le secteur marchand, ce sont les lits professionnels qui génèrent le plus de nuitées sur la destination avec plus **d'1 million** de nuitées. Ce sont les **campings** et les **villages vacances** qui y participent à plus de **50 %**.
- Le secteur des locations de particuliers enregistre une croissance de **2,3 % de lits**, et une augmentation de **10,3 %** du volume de nuitées.
- La clientèle étrangère a légèrement été plus présente cette saison sur la destination avec un peu plus de 10% des nuitées réalisées sur le secteur professionnel. Les Allemands deviennent ainsi la première clientèle étrangère du secteur, dépassant légèrement la clientèle suisse qui ont occupait la première marche du podium ces 2 dernières années.

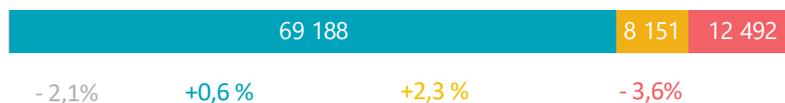


**90 014**  
lits touristiques  
+0,2 % vs N-1



**Graph 1 - Répartition des lits touristiques par secteurs d'hébergements (en nombre de lits)**

● FERMES ● NON COMMERCIALISÉS ● PAP ● PRO

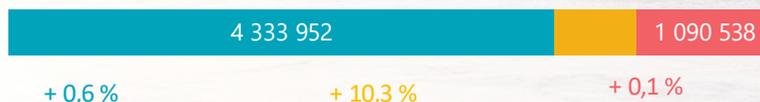


**6 084 000**  
nuitées touristiques  
+ 1,5 % vs N-1



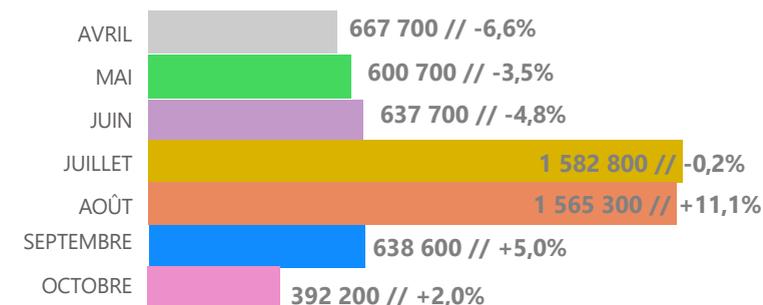
**Graph 2 - Répartition des nuitées touristiques réalisées par secteurs d'hébergements (en nombre de nuitées)**

● NON COMMERCIALISÉS ● PAP ● PRO



**87 %** poids de l'été

**Graph 3 - Répartition des nuitées touristiques réalisées par périodes commerciales (en nombre de nuitées)**



**Graph 4 - Podium des nationalités de clientèles étrangères accueillies au sein des lits professionnels sur l'été 2024**



**10,2 %** de clientèle étrangère  
+0,4 pt vs N-1

## Votre contact G2A

---

**Référente de la Station : Julie CORIO**

**Consultante**

**Mail : [julie.corio@g2a-consulting.fr](mailto:julie.corio@g2a-consulting.fr)**

*Traitement statistique : **Théo BERMOND***

*Analyse et commentaire : **Manon Talec et Julie CORIO***

G2A Consulting  
Parc D'activités Alpespace - 112 voie Albert Einstein 73800 PORTE DE SAVOIE  
[www.g2a-consulting.fr](http://www.g2a-consulting.fr)

