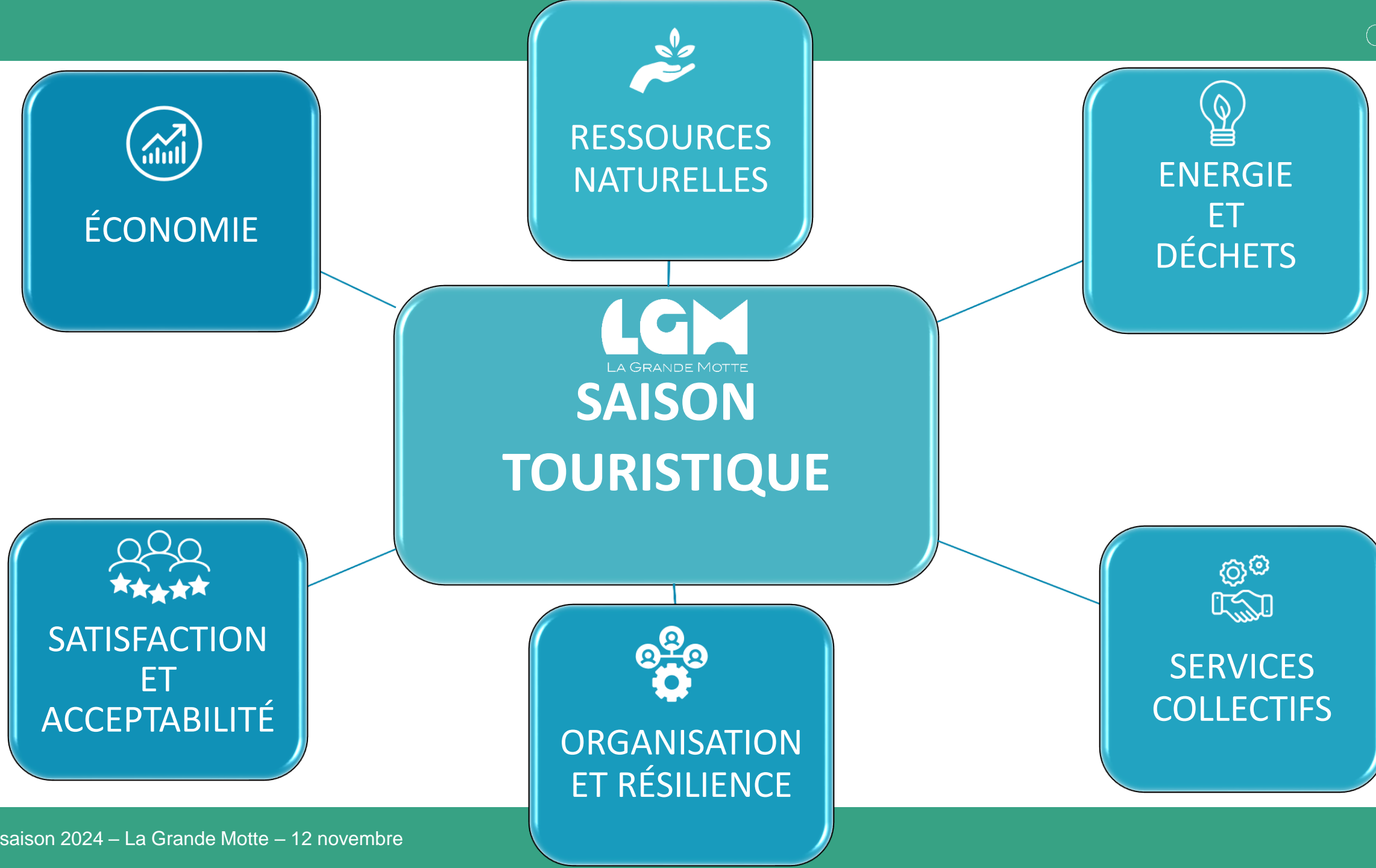


BILAN DE SAISON 2024

PALAIS DES CONGRÈS

12 novembre 2024










SAISON 2024
 CONSOMMATION
 938 000 M3
 -2%

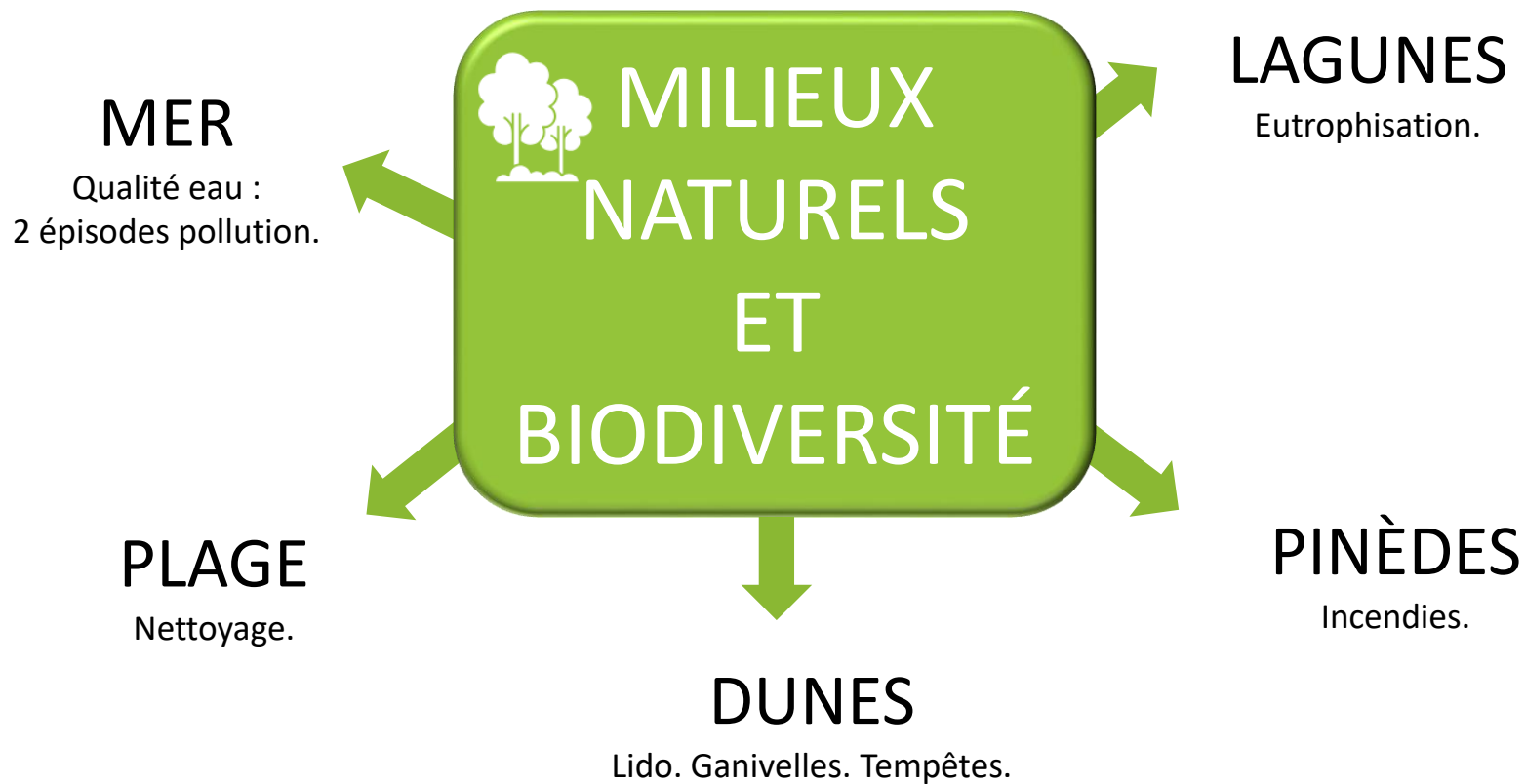


VILLE
 ➤ 2021 → 2022 - 16%
 ➤ 2022 → 2023 - 48%

ACTIONS DES PROFESSIONNELS

	Total saison	Total annuel	% avril/sept
2022	1 002 587	1 489 090	67%
2023	955 937	1 488 287	64%
2024	937 973	1 170 744	
2023/2024	-2%	-2%	

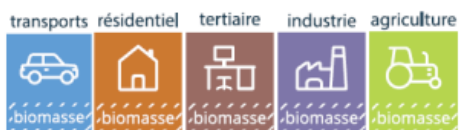
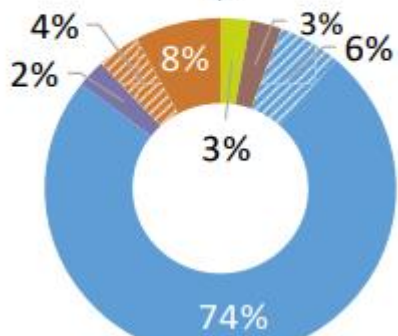
 Deux origines différentes :
 - 75% de l'eau potable du territoire provient du canal du Bas Rhône.
 - Nappe du Villafranchien (Nappe de Mauguio-Lunel) 10 forages disséminés





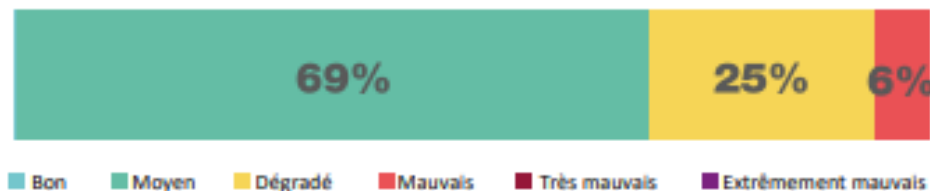
GAZ À EFFET DE SERRE TOTAUX

Part des émissions



LA QUALITÉ DE L'AIR

Indices de qualité de l'air (distribution annuelle)



L'exposition chronique du département à l'ozone*

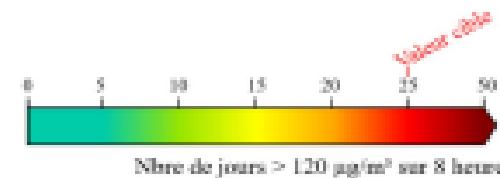
Situation vis-à-vis de la protection de la santé (valeur cible, moyenne sur 3 ans)



34 - HERAULT



zone pour la protection de la santé



pays de l'or
AGGLOMÉRATION

40% du territoire est recouvert par des milieux naturels



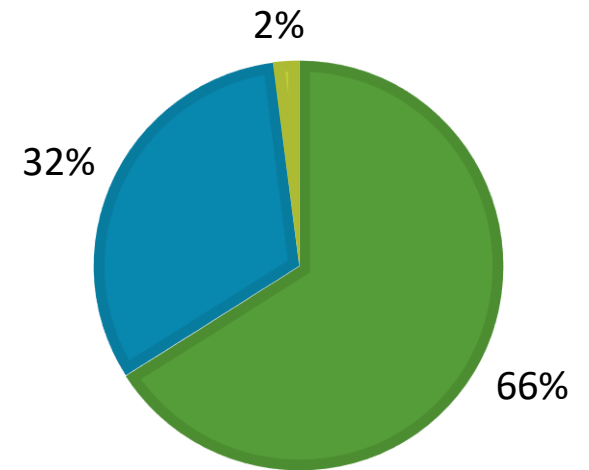
CONSOMMATION
D'ÉNERGIE TOTALE
39 M. KWH/AN

ECLAIRAGE PUBLIC :
- 80% depuis 2022

PHOTOVOLTAÏQUE



■ Chauffage électrique ■ Chauffage Gaz
■ Chauffage Autre

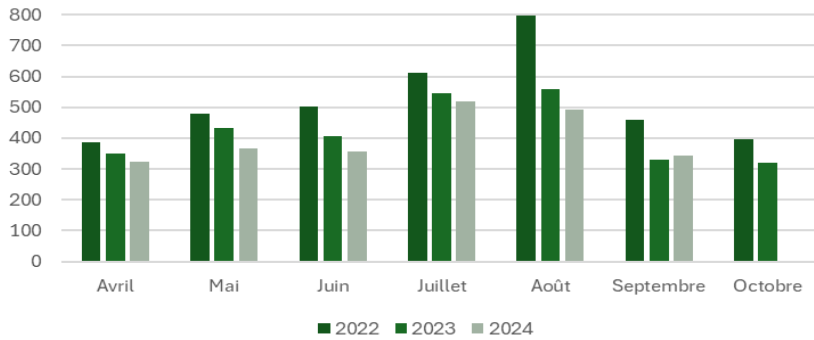


pays de l'or
AGGLOMÉRATION

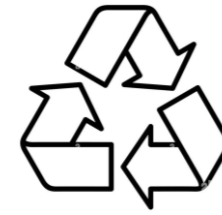
62% de l'énergie finale consommée sur le territoire est fossile (pétrole et gaz).



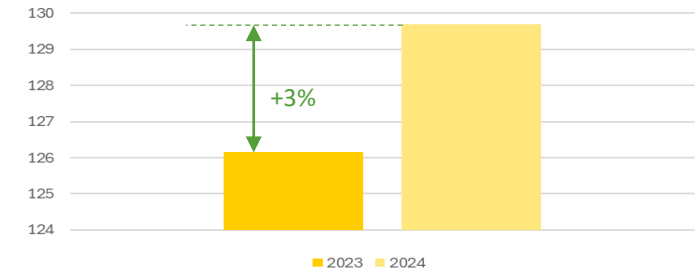
Evolution des tonnages d'ordures ménagères collectées



LES DÉCHETS

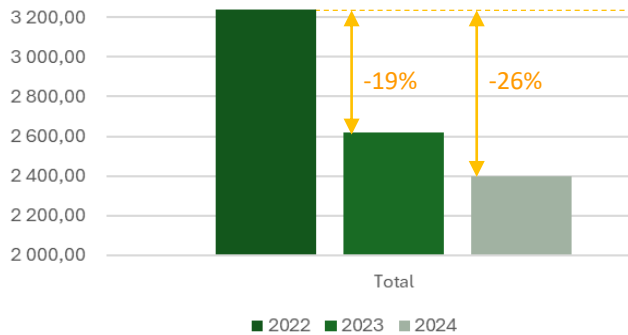


Evolution du tonnage total d'emballages collectés en porte à porte

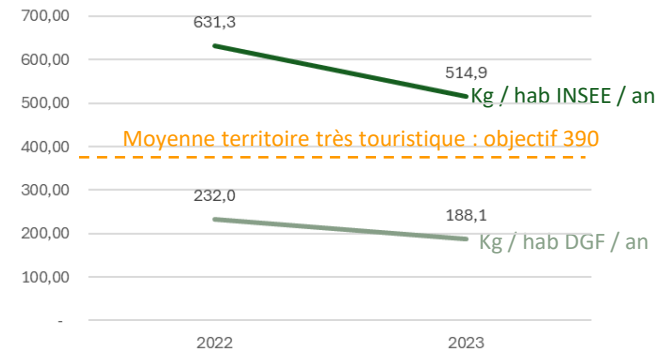


+
1 043,95 t collectées en colonnes
84,0 kg / hab DGF / an
Moyenne secteur très touristique :
81 kg / hab / an

Evolution du tonnage total d'ordures ménagères collectées

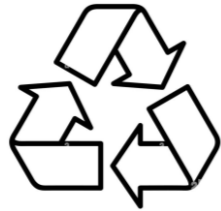


Evolution du ratio d'ordures ménagères



542 kg
 3,40 %
 35 %

d'ordures ménagères produits par habitant, dont 23% de recyclables.
 de baisse de tonnage des ordures ménagères (OM, EMR, V) entre 2010 et 2023.
 d'une poubelle grise est composée de restes alimentaires : enjeu prioritaire.



EVOLUTION
DE LA PART
RECYCLABLE



DISPOSITIFS
RÉFORMÉS POUR LES
PROFESSIONNELS

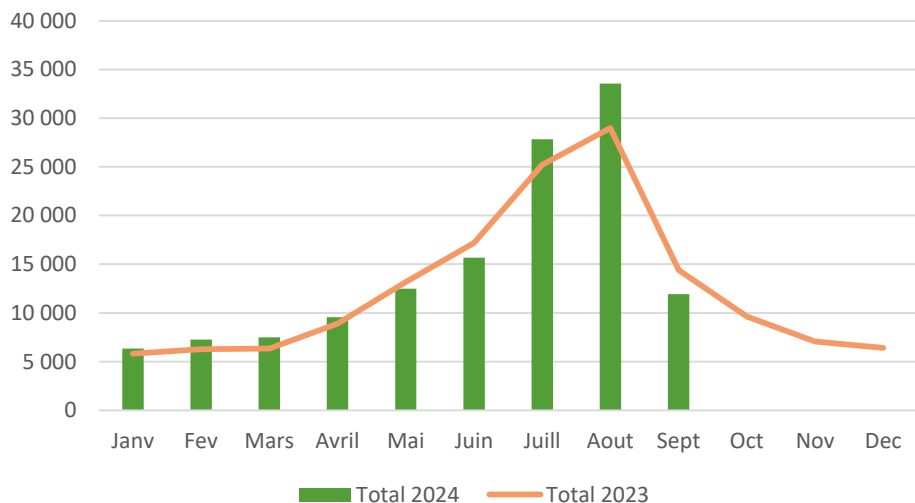
COMMUNICATION ET
PÉDAGOGIE VERS LES
VACANCIERS



Sur La Grande Motte en 2024, en transport en commun c'est plus de **1 000** passagers par jour

↗ **+13%** de fréquentation en saison estivale

**Fréquentation de la ligne 4
(La Grande Motte <> Carnon <> Pérols)**



COVOITURAGE

Covoiturez avec Klaxit et rentabilisez vos trajets

Conducteurs
Gagnez 120€/mois en covoiturant régulièrement.
et profitez d'un bonus de 100€

Passagers
Tous vos trajets sont offerts par la collectivité.
Déplacez-vous sans frais

Covoiturez en toute simplicité

- Avec des covoitureurs Klaxit :** Klaxit vous trouve des covoitureurs sur vos trajets quotidiens
- Avec vos connaissances :** Covoiturez avec votre entourage avec l'option "Je connais mon covoitureur".

Téléchargez l'application Klaxit
Inscrivez-vous & renseignez vos trajets
Covoiturez en toute sérénité
Une question ? Écrivez à support@klaxit.com

1/3 des trajets ont pour point de départ ou d'arrivée la commune de La Grande Motte.
105 000 kilomètres parcourus en covoiturage, soit 2,5 fois le tour de la Terre et 20 tonnes de CO2 économisées.

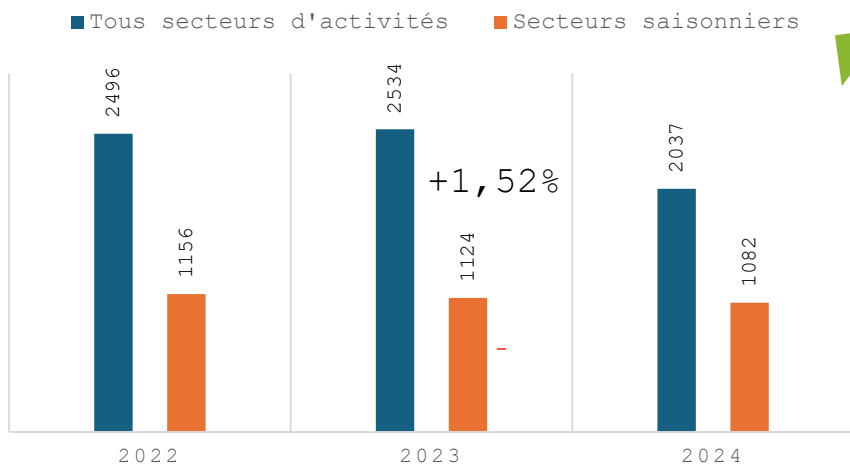
66% des gaz à effet de serre du territoire proviennent du transport routier

52 places de covoiturage sur le territoire LGM : Aire de covoiturage en projet



	<p>18km de voies cyclables construites par l'Agglomération du Pays de l'Or</p> <p>826 subventions octroyées pour l'achat de vélos à assistance électrique entre 2020 et 2023</p> <p>165 200€ d'aides de l'agglomération pour les vélos à assistance électrique</p>
--	---

L'EMPLOI SAISONNIER SUR LA COMMUNE DE LA GRANDE MOTTE EN 2024, C'EST... :



53%

Des emplois dans les secteurs saisonniers au 15/10/2024

Secteurs saisonniers : Hôtellerie, restauration, cafés, campings, commerces



Une MAISON DU TRAVAIL SAISONNIER et des actions en faveur de l'emploi saisonnier



La MTS accueille les entreprises, salariés et demandeurs d'emploi du lundi au vendredi de 9h à 12h sur le flux.

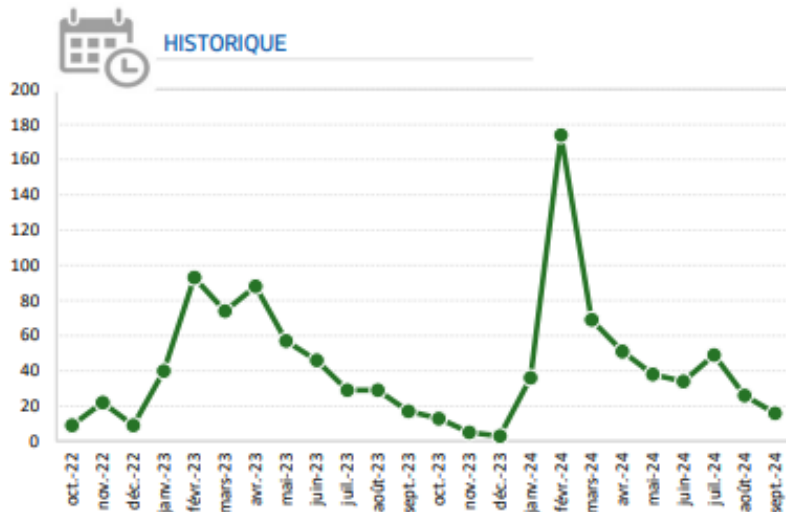
Avec notamment des permanences
 ACTION LOGEMENT pour des informations sur le logement des saisonniers
 GEMME34 pour des questions relatives aux solutions de recrutement.

La MTS peut relayer les offres d'emplois sur son site internet, ses réseaux sociaux et auprès de ses partenaires

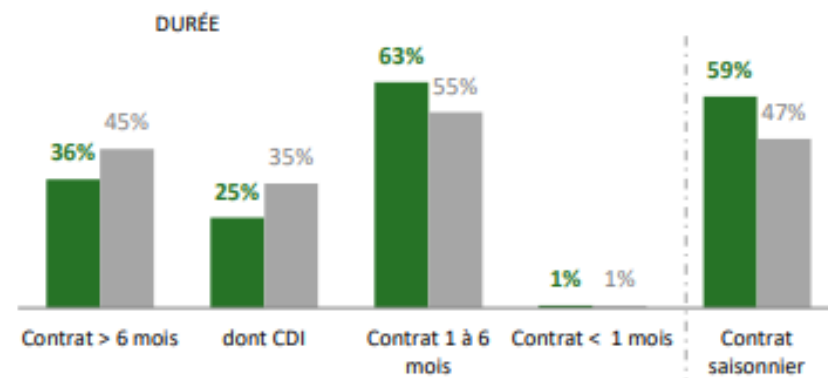
Le service emploi de l'agglomération propose aux entreprises de participer au Forum Littoral de l'Emploi Saisonnier. Il a réuni l'année dernière près de 540 personnes sur une demi-journée autour d'une 100aine d'employeurs.

LE FORUM AURA LIEU CETTE ANNÉE AU PALAIS DES CONGRÉS DE LA GRANDE MOTTE
LE 4 MARS 2025

■ OEE de l'hôtellerie-restauration, du tourisme, des loisirs et de l'animation - La Grande-Motte
 ■ OEE Tous métiers - La Grande-Motte



TYPOLOGIE DES CONTRATS LA GRANDE MOTTE



OEE de l'hôtellerie- restauration, du tourisme, des loisirs et de l'animation
 OEE Tous métiers

➤ LOGEMENT POUR LES JEUNES D'AVRIL À OCTOBRE



100 logements saisonniers
sur l'aire Métropolitaine en 2024

- ❖ Un groupe de travail partenarial avec l'Etat, France Travail, l'UMIH, le CROUS a été initié pour trouver des offres de logements sur le Pays de l'Or et à proximité
- ❖ Un partenariat formalisé avec **l'Association Ensemble 2 Générations** pour favoriser la cohabitation intergénérationnelle solidaire entre un jeune de - 30 ans qui vit chez un sénior de + de 60 ans



- ✓ Le sénior et le jeune doivent adhérer à l'association « Ensemble 2 Générations ».
- ✓ L'inscription du sénior est confirmée après une visite à son domicile, permettant de vérifier l'état du logement et son adéquation avec l'accueil d'un jeune
- ✓ Le jeune verse au sénior un loyer modéré éligible aux APL

Les frais de cotisation sont pris en charge par l'Agglomération du Pays de l'Or

Montpellier

Mail
montpellier@ensemble2generations.fr

Téléphone
07.49.06.21.68



2
HÉBERGEURS
8%





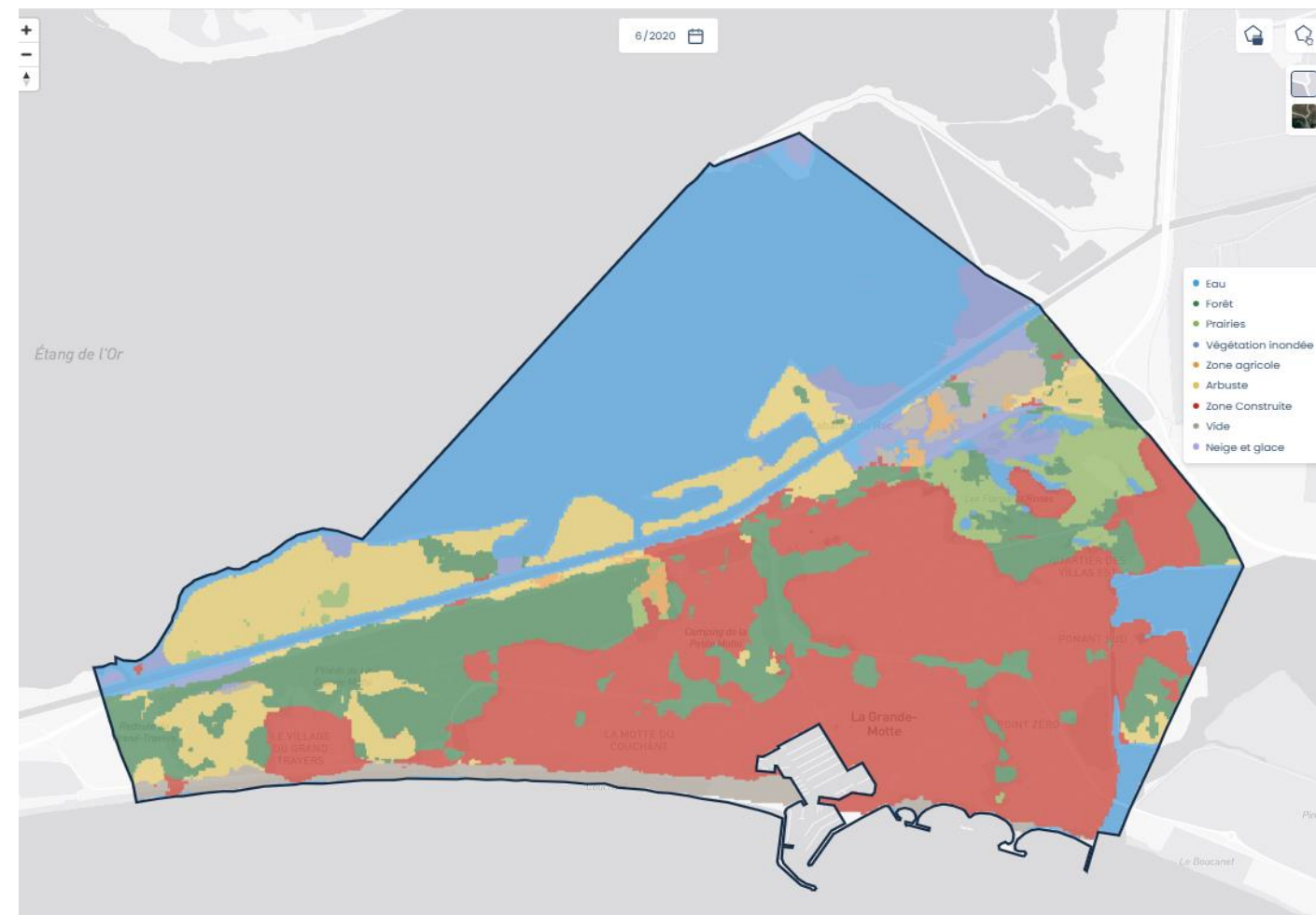
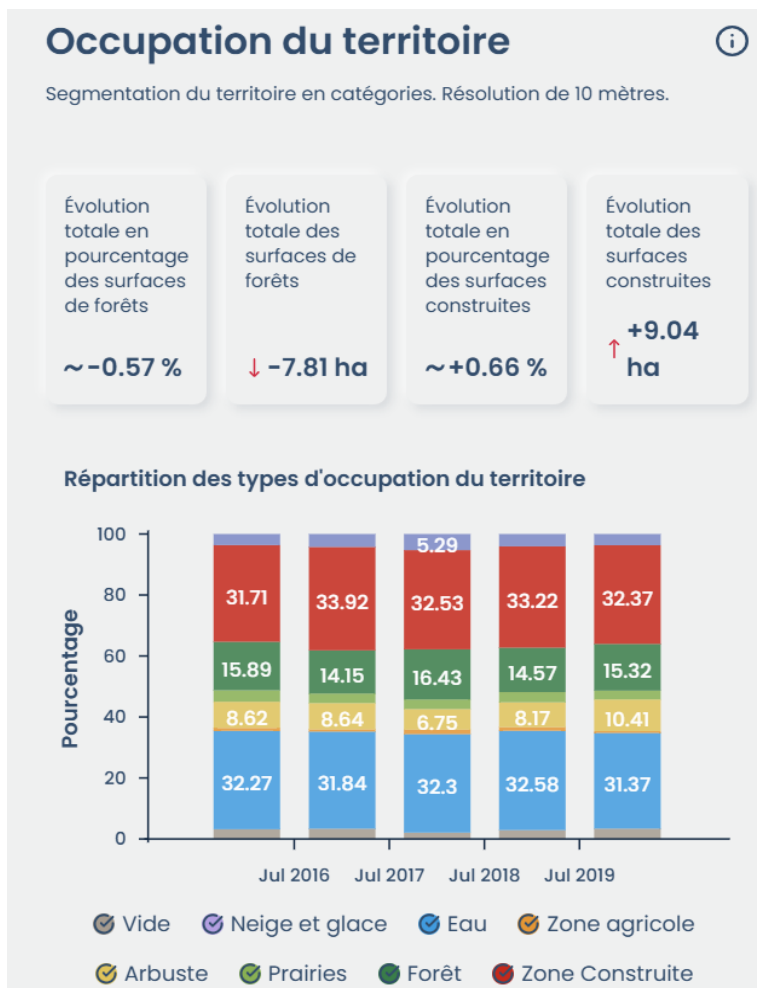
145 emplacements
réservés en faveur des
véhicules portant une
carte



LABEL TOURISME ET HANDICAP
6 HÉBERGEURS
5 LOISIRS
3 PLAGES

DÉSARTIFICIALISATION DES SOLS

LA GRANDE MOTTE (2016-2020)







A-t-elle été plutôt agréable et habituelle à vivre ?
Ou a-t-elle plutôt dégradé votre qualité de vie, plus encore qu'à l'habitude ?

La saison touristique a-t-elle pour effet :

De vous générer des rencontres constructives ou des ambiances agréables (visiteurs, familles) :
Ou au contraire de dégrader la vie relationnelle.



Avez-vous, en tant qu'habitant :

La conscience permanente que beaucoup d'équipements de confort et de loisirs sont en grande partie liés, justifiés, financés par la dimension touristique de la Ville (et donc à la double vie Ville/Station).

Ou au contraire seriez-vous prêts à un modèle « moins de tourisme, moins de services et d'équipements »



LA SAISON TOURISTIQUE

A-t-elle plutôt dégradé votre qualité de vie, plus encore qu'à l'habitude?

NON

Quelques points d'amélioration :

- Circulation en centre ville plus difficile (quais passés à une voie,..)
- Gros point noir : les difficultés de stationnement pour faire les courses
 - Durée de stationnement gratuit insuffisante
 - Besoin de stationnements sécurisés pour les vélos électriques de plus en plus nombreux
 - Les parkings du port sont plus souvent complets (moins de places)
- Cohabitation de plus en plus difficile entre cyclistes/ trottinettes/ piétons
- De plus en plus de chiens sur les plages non autorisées, et sans laisse
- Non respect de tenue correcte dans les rues et les parcs en augmentation
- De plus en plus de déchets à gérer sur les plages très fréquentées
- Augmentation des nuisances dues aux Airbnb (bruit) dans certaines résidences

A-t-elle pour effet de vous générer des rencontres constructives ou des ambiances agréables ?

Avec des visiteurs (touristes) et avec la famille : OUI

- - Des amis d'autres pays reviennent régulièrement, adorent notre cité
- Le tourisme permet de développer le Vivre ensemble et le plaisir de le faire partager
- Il génère un bénévolat spontané de plus en plus important pour les manifestations (Peintres dans la ville, Bouquinistes, Fête de la ville...)
- Conscience que nous sommes tous « d'anciens touristes »
- La famille vient plus souvent, attirée par les grands événements sportifs, culturels et les feux d'artifice

Ou au contraire de dégrader la vie relationnelle ?

Avec des visiteurs (touristes) et avec la famille : NON



AVEZ-VOUS EN TANT QU'HABITANT :

La conscience permanente que beaucoup d'équipements de confort et de loisirs sont en grande partie liés , justifiés, financés par la dimension touristique de la Ville (et donc à la double vie Ville/station) ?

OUI

Commentaires:

- Sentiment de fierté de l'attractivité croissante de LGM, génératrice de développement de la Ville (article dans le NewYork Times, Echappées belles,...)
- Qualité de vie exceptionnelle due aux équipements surdimensionnés et aux activités peu onéreuses dont ils bénéficient grâce au tourisme
- Classement touristique de la ville générant une aide appuyée de l'état

Souhait de conserver les paillottes apportant standing et dynamisme, générant profits et création d'emplois, attirant une clientèle jeune

Ou au contraire seriez-vous prêts à renoncer à beaucoup de ces équipements si l'économie et la fiscalité liées au tourisme ne pouvaient plus les financer, pour vivre dans un modèle « moins de tourisme, moins de services et d'équipements » ...?

NON

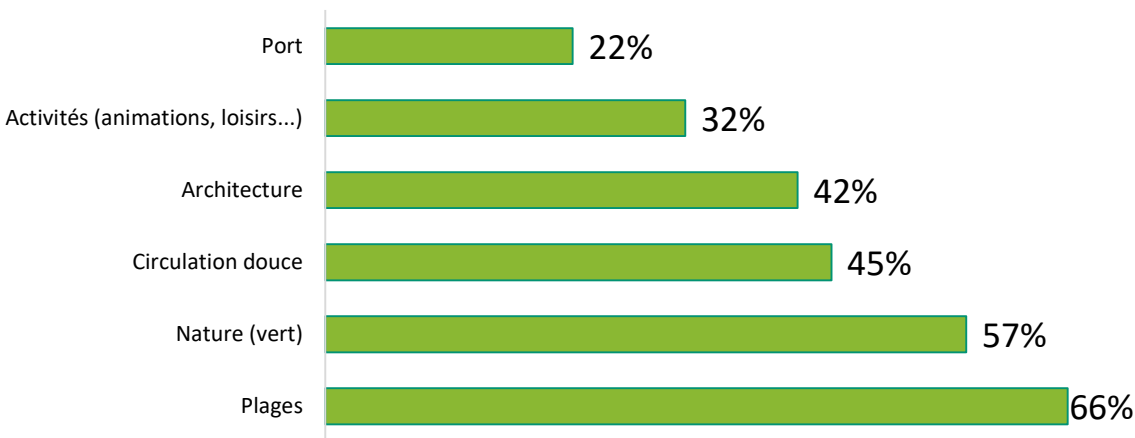
Commentaires:

- Le bon niveau d'équipements semble globalement atteint (même si quelques points restent à améliorer: sanitaires...)
- Sentiment que les retombées économiques liées au tourisme permettent notamment de bénéficier de ces équipements et de les entretenir
- « Le risque serait de rendre cette cité singulière imprégnée de tourisme tout à fait banale... »

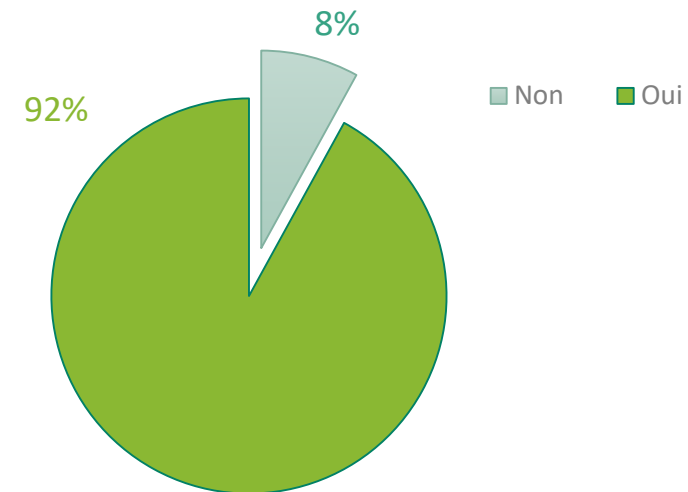


ENQUÊTE VACANCIERS

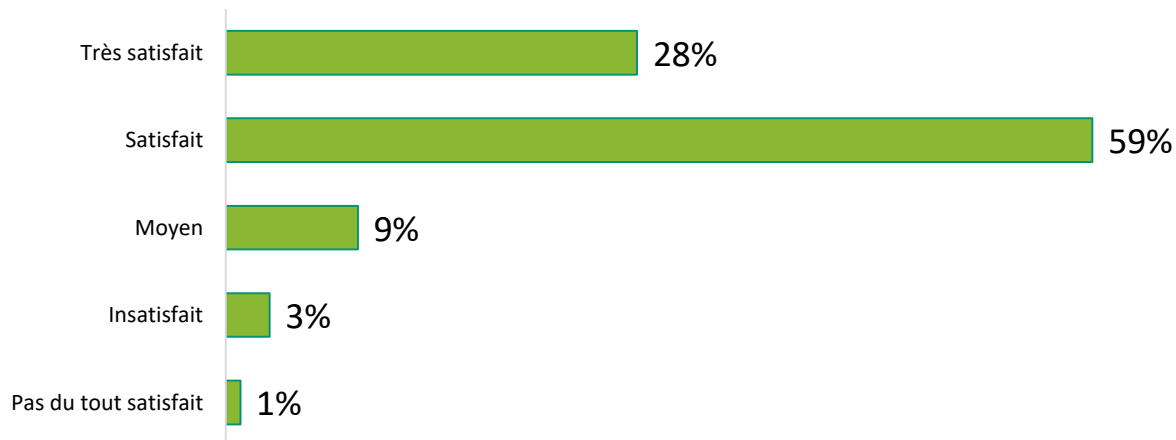
POINTS APPRÉCIÉS À LGM



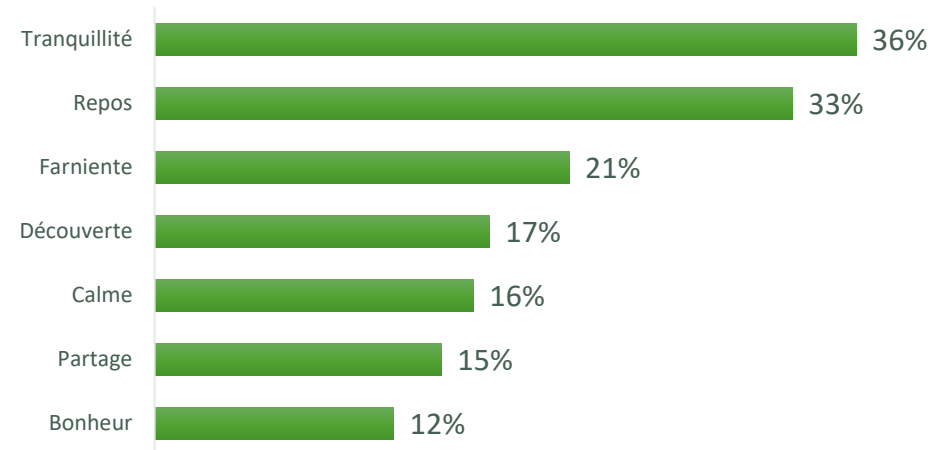
LA GRANDE MOTTE CORRESPOND À VOS ATTENTES ?



SATISFACTION SÉJOUR À LGM



SOUVENIRS DE VACANCES



150 réponses - Enquête administrée du 1^{er} au 16 septembre – Grand public – en face à face – Quais/front de mer/Couchant/Ponant/Centre-ville LGM