



TAUX D'OCCUPATION



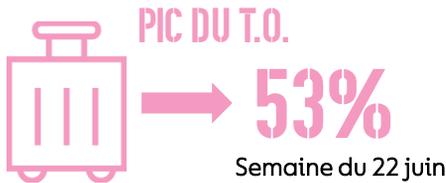
LA GRANDE MOTTE

48% (-1,1 PT)

LITTORAL OCCITAN

44,5% (-0,7 PT)

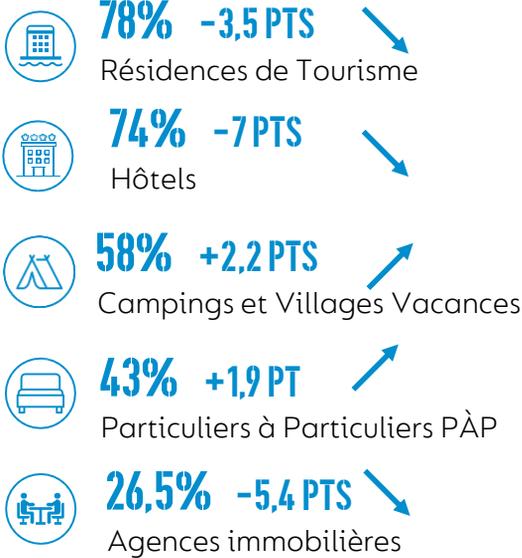
Mois de juin avec un calendrier moins favorable que 2023, pas de jours fériés et les congés des allemands débutent seulement le 20 juin.



COLLIOURE 50%
SAINTE-CYPRIEN 34%
LE BARCARÈS 31%



T.O. PAR TYPE D'HÉBERGEMENT

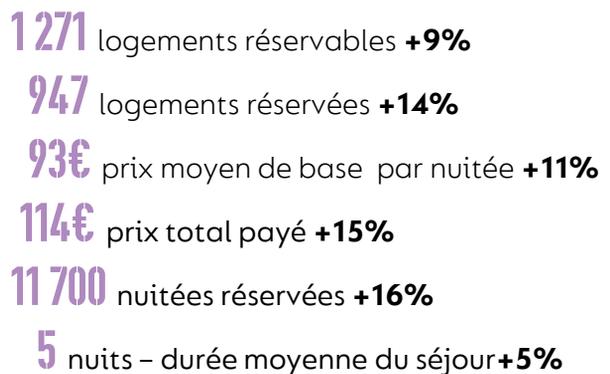


Une tendance qui se confirme depuis plusieurs années, **plus d'offres de logements dans le secteur du PAP au détriment des AI.**



ZOOM PÀP

43% de T.O.



STRUCTURE DES LITS

93% appartements
69% de 4 à 6 lits
27% de 1 à 3 lits

PROFILS CLIENTÈLES

43% Auvergne-Rhône-Alpes (Isère, Rhône et Hérault)
Clientèles étrangères :
1/Suisse - 2/ Allemagne - 3/ Royaume-Uni

QUELQUES CHIFFRES



Une destination qui **fonctionne à l'année** (60% hors juillet/Août).
40% Tourisme d'affaires
Offre professionnelle équilibrée.
Hébergements pros ouverts à l'année.
Part importante de résidences secondaires (**76% de lits non commercialisés**).
Offre de PAP qui gagne du terrain chaque année (+9%).



TAUX D'OCCUPATION

40% de TO vacances de printemps : -6,2 pts

56% de TO Pont de l'Ascension: +10,4 pts

Recul des réservations en avant saison.
La météo maussade de la période couplée avec un calendrier moins favorable (des stations de montagne ouvertes) peuvent expliquer ce retard.
Belle progression pour les Résidences de Tourisme, portées par des grands groupes nationaux avec un fort pouvoir de commercialisation.